

sustainability-check-up

gemäss der darwin'schen evolutionstheorie «survival of the fittest and the sexiest» gilt für unternehmen heute, trends frühzeitig zu erkennen und entsprechend zu handeln. der gezielte umgang mit der nachhaltigkeit ist zum entscheidenden erfolgsmotor geworden. neben deren glaubwürdigen strategischen integration ist die visuelle umsetzung in der marke und in der kommunikation heute umso wichtiger.

basic

der check-up «basic» umfasst die analyse der marke, der kommunikation und kommunikationsmassnahmen zum thema nachhaltigkeit, dessen integration, visibilität, attraktivität und impact mit folgenden fokuspunkten:

- grundanalyse der markt- und zielgruppensituation inkl. verhalten der stakeholder in bezug auf nachhaltigkeit und affinität zur kommunikation.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren on- und offline-kommunikation zur nachhaltigkeit auf basis der visibilität und attraktivität in den unterschiedlichen anwendungen und massnahmen.
- 1-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 12–14 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungspotenzial und effizienten massnahmen.

spezial-preis
3'900.00
(in chf, exkl. mwst)

advanced

der check-up «advanced» umfasst eine vertiefende und breite analyse der marke, der kommunikation und kommunikationsmassnahmen zum thema nachhaltigkeit, dessen integration, impact, visibilität und attraktivität sowie eine potenzialanalyse zur weiterentwicklung des themas in der kommunikation. folgende aspekte werden fokussiert:

- vertiefende analyse der markt- und zielgruppensituation inkl. verhalten der stakeholder in bezug auf nachhaltigkeit und affinität zur kommunikation.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren on- und offline-kommunikation zur nachhaltigkeit auf basis der visibilität und attraktivität in den unterschiedlichen anwendungen und massnahmen.
- potenzialanalyse zur weiterentwicklung der nachhaltigkeit in der kommunikation, zur weiteren erhöhung des impacts unter berücksichtigung der bisher umgesetzten massnahmen oder ansatzpunkte.
- 1.5-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 18–20 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungspotenzial und effizienten massnahmen.

spezial-preis
5'800.00
(in chf, exkl. mwst)

executive

der check-up «executive» zeigt mittels einer umfassenden analyse das status quo der integration, visibilität, attraktivität sowie des impact des themas nachhaltigkeit in der marke, der kommunikation und den produkten/dienstleistungen auf. weiter wird das ci/cd in bezug auf die repräsentation von/identifikation mit nachhaltigkeit analysiert sowie das potenzial zur weiterentwicklung umfassend aufgezeigt. der check-up «executive» umfasst folgende fokuspunkte:

- umfassende analyse der markt- und zielgruppensituation inkl. verhalten der stakeholder in bezug auf nachhaltigkeit und affinität zur kommunikation.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren on- und offline-kommunikation zur nachhaltigkeit auf basis der visibilität und attraktivität in den unterschiedlichen anwendungen und massnahmen.
- detailanalyse zum ci/cd, von farbeinsatzanalysen bis zum corporate language-einsatz über die öffentlich zugänglichen medien sowie repräsentationsqualität zur nachhaltigkeit in onlinemedien.
- potenzial- und impactanalyse zur weiterentwicklung und umfassenden integration der nachhaltigkeit in der kommunikation, der marke sowie den produkten/dienstleistungen nach zielgruppen, unter berücksichtigung der bisher umgesetzten massnahmen oder ansatzpunkte.
- evaluation von weiteren massnahmen und ansatzpunkte zur ergänzung des impacts in der kommunikation und der marke.
- 2-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 30–35 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungs- und weiterentwicklungspotenzial sowie effizienten massnahmen und adaptionsmöglichkeiten, sparring partner für projektlanierung.

spezial-preis
9'200.00
(in chf, exkl. mwst)