

online-check-up

um ein unternehmen und dessen marke auch online langfristig zielgerichtet zu positionieren und vom potenzial des internets für das unternehmen und seine kunden zu profitieren, ist die richtige wahl der ansatzpunkte und massnahmen entscheidend. nur so können die anvisierten ziele kostenoptimiert und optimal auf lange frist mit effizienten online-massnahmen erreicht werden.

basic

mit dem check-up «basic» erhalten sie eine analyse ihrer website und ihrer online-kommunikation. dabei werden die folgenden elemente fokussiert:

- grundanalyse der markt- und zielgruppensituation.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren online-kommunikation in bezug auf auffindbarkeit, rankings, seo, sea, verlinkungen und online-einträgen.
- 1-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 10–15 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungspotenzial und effizienten massnahmen.

spezial-preis
2'900.00
(in chf, exkl. mwst)

advanced

der check-up «advanced» umfasst eine vertiefte analyse ihrer website und ihrer online-kommunikation unter berücksichtigung der folgenden aspekte:

- vertiefende analyse der markt- und zielgruppensituation inkl. onlineverhalten der mitbewerber und mitbewerberinnen sowie der zielgruppen.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren online-kommunikation in bezug auf auffindbarkeit, rankings, seo, sea, verlinkungen und online-einträgen.
- analyse der website zur auffindbarkeit von relevanten informationen sowie in- und outbound-links, website-geschwindigkeit, metatags, keywords.
- analyse für zielgerichtete entwicklungen mit effektiven online-massnahmen.
- 1.5-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 15–20 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungspotenzial und effizienten massnahmen.

spezial-preis
4'100.00
(in chf, exkl. mwst)

executive

der check-up «executive» zeigt mittels einer umfassenden analyse den status quo ihrer website und ihrer online-kommunikation auf und erläutert das optimierungs- und weiterentwicklungspotenzial im internet sowohl in bezug auf ihre marke, ihre dienstleistungen sowie ihre produkte mit folgenden fokuspunkten:

- umfassende analyse der markt-, mitbewerber und zielgruppensituation inkl. onlineverhalten und affinität der mitbewerber und mitbewerberinnen sowie der zielgruppen.
- check-up zum status quo der öffentlich verfügbaren online-kommunikation in bezug auf auffindbarkeit, rankings, seo, sea, verlinkungen, metatags, keywords sowie online-einträgen, domainstruktur und online-geschwindigkeit.
- detailanalyse zur adaption des ci/cd auf online-massnahmen inkl. vergleich zu den öffentlich verfügbaren offline-massnahmen und -medien.
- potenzialanalyse zur adaption/weiterentwicklung von online-massnahmen, unter berücksichtigung der bisher umgesetzten on- und offlinemassnahmen oder ansatzpunkten.
- 2-stündige präsentation der ergebnisse (ca. 25–30 slides) bei ihnen vor ort.
- q&a sowie beratung und empfehlungen zu optimierungs- und weiterentwicklungspotenzial sowie effizienten massnahmen und adaptionsmöglichkeiten, sparring partner für projektlanierung.

spezial-preis
6'200.00
(in chf, exkl. mwst)