kostenraster a,a&i

version 3.2 | januar 2016

kostenraster a,a&i

der vorliegende tarif dient der erstellung von richtofferten und ermöglicht a,a&i, dem kunden eine übersicht über die ungefähren kosten der verschiedenen leistungsbereiche im zusammenhang mit den verbundenen aufgabenstellungen zu geben.

der tarif berücksichtigt eine stufenweise und praxisorientierte auftragsbearbeitung mit klar definierten teilaufgaben, die einzeln oder als ganzes verrechnet werden können.

die kostenvoranschläge (kv) werden vorgängig mit dem kunden besprochen.

grundlagen für die kv-erstellung sind:
- der vorliegende tarif
- der kundenvertrag
- die stundenansätze pro mitarbeiter

darüber hinaus gilt:
- jeder kv muss vom kunden schriftlich (visum) genehmigt werden.
- jeder kv wird laufend à jour gehalten, das heisst, jede änderung im arbeitsaufwand wird dem kunden sofort mit neuem kv zum akzept vorgelegt.
- jeder kv muss in die budgetübersicht integriert werden.
- ein kv sollte so detailliert und ausführlich wie nur möglich abgefasst werden.
- kosten für eventuelle überarbeitungen, folgepräsentationen etc. integriert a,a&i wenn möglich schon im voraus in den kv.
- alle aufgeführten kosten beinhalten nur eigenleistungen; fremdleistungen werden, wenn immer möglich, weiterverrechnet.
- das kostenraster bezieht sich auf den einsatz in der schweiz. internationale lösungen werden separat auf basis des geografischen einsatzgebietes kalkuliert.

zürich wollishofen, im januar 2016

stefan winzenried
ceo | cco

fabienne suter
partner | creative director

inhalt

1	**konzepte**	**5**
1.1	stufe a	5
1.2	stufe b	5
1.3	stufe c	5
1.4	diverses	5
2	**kreation klassisch**	**6**
2.1	basiskosten	6
2.2	inserate	6
2.3	plakate	8
2.4	tv-/kino-spots	9
2.5	radio-spots	9
2.6	prospekte	10
2.7	diverses	11
2.7.1	adaption	11
2.7.2	arbeitsvorbereitung (avor) realisation / produktion	11
2.7.3	artbuying	11
2.7.4	verwendungsrechte	11
2.7.5	illustrationen	12
2.7.6	realisationsbegleitung	12
2.7.7	atelier kleinmaterial	12
3	**ci-/cd-arbeiten**	**13**
3.1	corporate identity	13
3.2	corporate design	14
3.3	signete / schriftzüge / marken (wort/bild) / abzeichen	15
3.4	namensfindung	15
3.5	copyrights für ci-/cd-signete	15
3.6	acoustic corporate identity (aci)	16
4	**3-dimensionale arbeiten**	**17**
4.1	pos-material	17
4.1.1	rotair und steller	17
4.1.2	schütten, waren- und verkaufssteller	17
4.1.3	tragetaschen	17
4.1.4	werbeartikel	18
4.1.5	messestand	18
4.1.6	schaufenstergestaltung	18
4.1.7	3d-mailings	19
4.1.8	etiketten oder packungslinien	19

5 promotionen 20

6 marketing consulting 21
6.1 go-to-market strategien 21
6.2 market intelligence 21
6.3 strategie-papiere 21
6.4 effizienz-massnahmen 22
6.5 prozesse 22
6.6 workshops / training 22
6.7 entscheidungsfindung 23

7 public relations 24
7.1 projektbezogene pr-aufträge 24
7.2 pressekonferenzen 24
7.3 langfristige pr-mandate 24

8 neue medien 25
8.1 web-publishing 25
8.2 interaktive datenträger 25

9 video & film / 3d & postproduktion 26
9.1 tv-spots, corporate- und schulungsfilme, musik-videos etc. 26
9.2 produktion radio-spots (stundenhonorar) 26
9.3 3d und interaktive datenträger 27

10 realisation 28
10.1 reinzeichnungen 28
10.2 dtp 28

11 diverses 30
11.1 spesen 30
11.2 telefon-, telefax-, porto-spesen 30
11.3 kurierspesen 30
11.4 fotokopien, farbfotokopien, prints, pdf-file erstellung, präsentationsfolien 31
11.5 verwendungsrechte 32
11.6 abrechnung bei auftragsabbruch 33
11.7 entschädigung bei annullierung des media-auftrages 33

12 honorarregelung 34

13 stundenhonorar 35

1. konzepte

- strategieerarbeitung
- grundlagenerarbeitung
- definition werbeplattform
- briefingsgespräche intern / extern
- eventuell erste grafische / textliche ansätze
- konkurrenzanalyse qual.
- positionierungsmodelle
- zielgruppendefinition

je nach vertrag, werden diese aufwendungen z.t. mit dem honorar abgedeckt.

1.1 stufe a

konzeptausarbeitung mit einem umfang von ca. 6 seiten eigenerarbeitung, ohne kreationsaufwand	chf	3’900.00	bis 6’250.00

1.2 stufe b

konzeptausarbeitung mit einem umfang von bis zu 12 seiten eigenerarbeitung, ohne kreationsaufwand	chf	6’250.00	bis 11’800.00

1.3 stufe c

konzeptausarbeitung mit einem umfang ab 12 seiten eigenerarbeitung, ohne kreationsaufwand	chf	11’800.00	bis 18’000.00

1.4 diverses

• spezifische abklärungen im bereich marktforschung werden separat aufgeführt und abgerechnet, pro tag	chf	1’450.00
• aufwendige konkurrenzanalysen werden separat aufgeführt und abgerechnet, pro tag	chf	1’450.00
• rechtliche abklärungen werden zum aktuellen stundentarif abgerechnet		std.-ansatz

2. kreation klassisch

2.1 basiskosten

diese werden bei allen kreationsaufträgen berücksichtigt.

briefingsitzungen, ideenfindung mit ideenskizzen, je nach aufwand	chf	850.00	bis	8’750.00

2.2 inserate

	grossformatige anzeigen*				
•	präsentationsentwürfe bis zu 3 sujets	chf			4’650.00
	jedes weitere sujet	chf			1’250.00
•	erstellung eines reinlayouts pro sujet	chf			1’550.00
•	überarbeitungen pro layout	chf			800.00
•	textausarbeitung bis und mit präsentation bis zu 3 sujets	chf			3’500.00
	jedes weitere sujet	chf			800.00
•	textüberarbeitung pro sujet	chf			450.00
•	arbeitsvorbereitung (avor) realisation und produktion, siehe 2.7.2				

*beinhaltet: 2/1-, 1/1-, 1/2-seite

2.2 **inserate** / fortsetzung

	kleinformatige anzeigen (1/4 seite und kleiner)		
•	präsentationsentwürfe bis zu 3 sujets	chf	3’300.00
	jedes weitere sujet	chf	850.00
•	erstellung eines reinlayouts pro sujet	chf	1’150.00
•	überarbeitungen pro layout	chf	550.00
•	textausarbeitung bis und mit präsentation bis zu 3 sujets	chf	2’250.00
	jedes weitere sujet	chf	650.00
•	textüberarbeitungen pro sujet	chf	350.00
•	arbeitsvorbereitung (avor) realisation und produktion, siehe 2.7.2		

2.3 plakate, eboards und epanels (alle grössen*)

•	präsentationsentwürfe bis zu 3 sujets	chf	2’700.00	bis	8’650.00
	jedes weitere sujet	chf			1’250.00
•	erstellung eines reinlayouts pro sujet	chf			1’550.00
•	überarbeitungen pro layout	chf			850.00
•	textausarbeitung bis und mit präsentation bis zu 3 sujets	chf			1’250.00
	jedes weitere sujet	chf			450.00
•	textüberarbeitungen pro sujet	chf			300.00
•	arbeitsvorbereitung (avor) realisation und produktion, siehe 2.7.2				

*beinhaltet: b12, baby b12, b4, b200, 12m², grossplakat, tramplakat
rail eBoard, rail ePanel, city ePanel, shopping ePanel, event ePanel, mountain ePanel

2.4 tv-/kino-spots*

•	ausarbeitung erster verbaler spot-ideen bis zu 3 ideen inkl. story-idea, stimmung, tonalität, je nach aufwand	chf	7’500.00	bis	12’000.00
•	ausarbeitung der ersten scribbles story-board, pro idee	chf	750.00	bis	1’600.00
•	überarbeitung story-board, pro idee	chf	1’800.00	bis	2’600.00
•	texterarbeitung, pro idee	chf	1’900.00	bis	2’900.00
•	textüberarbeitung, pro idee	chf	450.00	bis	900.00
•	arbeitsvorbereitung (avor) realisation und produktion, siehe 2.7.2				
•	produktionsbegleitung pro person, pro tag ab	chf			1’500.00

2.5 radio-spots

•	ausarbeitung erster spot-ideen (bis zu 3 ideen), je nach aufwand	chf	2’100.00	bis	4’900.00
•	texterarbeitung pro spot	chf			2’300.00
•	textüberarbeitung pro spot	chf			1’200.00
•	produktionsbegleitung pro person, pro tag ab	chf			1’200.00

*berechnungsbasis spots: 30''

2.6 prospekte

typus a
einfache gestaltung und text ohne grosse grundlagenerarbeitung meistens a6/5 oder a5 salesfolder, produktionsfolder, händler-infos etc.

typus b
anspruchsvolle gestaltung und text mit grundlagenerarbeitung (charts, tabellen, bild-/text-kombinationen etc.) meistens a4 (grössere broschüren, firmenbroschüren etc.)

• briefingsitzungen, ideenfindung mit ideenskizzen, je nach aufwand		chf	750.00	bis	8’650.00
• layouterarbeitung pro linie	a	chf	2’350.00	bis	4’000.00
	b	chf	5’650.00	bis	11’350.00
• layoutüberarbeitung pro linie	a	chf	850.00	bis	1’250.00
	b	chf	1’750.00	bis	4’550.00
• reinlayouterstellung pro seite	a	chf			350.00
	b	chf			370.00
• ausarbeitung eines ersten textrasters	a	chf			1’250.00
	b	chf			2’800.00
• textfeinausarbeitung pro seite	a	chf			250.00
• textüberarbeitung	a	chf			1’250.00
	b	chf			2’800.00

• arbeitsvorbereitung (avor)
realisation und produktion, siehe 2.7.2

typus c
geschäftsberichte. sie werden nach aufwand berechnet. auf jeden fall liegen die kosten höher als typus b.

2.7 diverses

2.7.1 adaption

adaption von internationalen kampagnen sowie fremdkreationen werden generell mit 2/3 des basis-preises berechnet (visuelle arbeiten). textbearbeitung wird zum vollen basis-preis oder nach dem definierten überarbeitungsansatz berechnet.

2.7.2 arbeitvorbereitung (avor) realisation / produktion

briefinggespräche mit freelancern und lieferanten, abklärungen und recherchen durch die kreation, beurteilung casting und musikauswahl, bildauswahl, bild- und materialbeschaffung, ppm, anzeichnen der manuskripte, printkontrollen und qualitätskontrollen allgemein.

tagespauschale	chf	1’500.00

2.7.3 artbuying

der aufwand im bereich artbuying wird immer separat berechnet.

- ton-konserven
- casting
- styling
- diverse recherchierarbeiten
- materialbeschaffung
- pre-production aufwand

tagespauschale	chf	1’200.00

2.7.4 verwendungsrechte (siehe auch punkt 11.5)

die kosten für rechte (verwendungsrechte, modellrechte, fotografenrechte, musikrechte) werden vom artbuying abgeklärt.

2.7.5 illustrationen

fremdillustrationen werden gemäss offerte abgerechnet (auch für illustrationen im layoutstadium). illustrationen, welche in-house von einem grafiker erstellt werden (nur für reinillustrationen), werden mit einer tagespauschale berechnet, je nach künstlerischem wert.

	chf	1’540.00	bis	3’900.00

2.7.6 realisationsbegleitung

aufnahmeregie, fotoregie etc., pro tag ab	chf	1’500.00

2.7.7 atelier kleinmaterial

für kleinmaterial werden generell die angefallenen kosten gemäss aufstellungen, mindestens aber chf 50.00 pro auftrag, verrechnet.

3. ci-/cd-arbeiten

3.1 corporate identity (ci)

definition:
umfasst sowohl die visuellen formen eines erscheinungsbildes als auch die nicht visuellen ausdrucksformen wie beispielsweise verhaltensweisen und auftreten des unternehmens in seinem umfeld.

«corporate identity ist die einheit und übereinstimmung von erscheinung, worten und taten ihres unternehmens mit ihrem formulierten selbstverständnis, ihrer haltung».

der begriff «corporate identity» beinhaltet den zusammenhang zwischen unternehmensverhalten und unternehmenskommunikation mit dem selbstverständnis des unternehmens und dem daraus resultierenden unternehmensimage in der öffentlichkeit.

ci-konzept:

- briefinggespräche intern und extern
- status quo
- zieldefinition
- formulierung des vorgehens
- grundlagenbeschaffung und -erarbeitung
- mögliche massnahmen (nur grob verbal)
- präsentation

ab	chf	24’500.00

detailausarbeitung:

- definition der mittel, massnahmen und methoden ausgehend vom grundkonzept (ohne grafik)
- definition der grundlagen für cd-erarbeitung (briefing für grafik)
- detailabklärungen

ab	chf	20’000.00

3.2 corporate design (cd)

definition
die visuellen formen eines erscheinungsbildes des unternehmens. corporate identity wird als vermittelnde funktion zwischen dem aktuellen unernehmensverhalten und dessen bewertung beim empfänger gesehen. sie stellt eine bewertungshilfe dar, die eine vielzahl von kommunikativen, unternehmensstrategischen massnahmen enthalten kann, von denen das corporate design nur eine unter vielen ist.

konzept*

• briefing, grundlagenerarbeitung, massnahmendefinition inkl. präsentation mit exposé ab	chf	5’950.00
• 3 präsentationsentwürfe gemäss massnahmendefinition mit varianten und adaptions-möglichkeiten, logo in layoutform, ab	chf	4’250.00
• überarbeitungen, pro tag ab	chf	1’500.00
• detaillierte layouts für alle anwendungsmöglichkeiten, pro tag ab	chf	1’500.00
• die herstellung des cd-manuals wird nach effektivem aufwand berechnet		

*die kosten verstehen sich ohne verwendungsrechte (siehe punkt 3.5)

3.3 signete, schriftzüge, marken (wort / bild), abzeichen*

•	umgestaltung einer bestehenden wort-/bildmarke, ab	chf	5’400.00
•	detailgestaltung inkl. reinlayout, ab	chf	5’350.00
•	neugestaltung einer wort-/bildmarke (layouts bis 3 varianten), ab	chf	7’200.00
•	detailgestaltung inkl. reinlayout, ab	chf	6’800.00

3.4 namensfindung*

die berechnung der kosten für eine namensfindung ist abhängig von der grösse des projektes und dem aufwand für vorabklärungen bezüglich vorhandener namen, eintragungen und für rechtsabklärungen

ab	chf	12’000.00

3.5 copyrights für ci-/cd-signete

die verwendungsrechte werden wie folgt festgelegt:

- geographischer einsatz (ch, europa, international).
- bedeutung und grösse des unternehmens, des produktes oder der marke.
- zeitlicher einsatz (jahre oder unbeschränkt).
- wort-, wort / bild-serie, untermarken, rechtliche abklärungen in diesem zusammenhang und aufwendungen für eintragungen werden separat verrechnet.

*die kosten verstehen sich ohne verwendungsrechte (siehe punkt 3.5)

3.6 acoustic corporate identity (aci)

eine aci ist die eingliederung des gesamten akustischen auftrittes des unternehmens in den formalen zusammenhang der bestehenden corporate identity. sie ist das musikalische und akustische pendant zum corporate design und hat folgende zielsetzungen:

eine verbesserung der bestehenden akustischen anwendungen oder basisraster der bedürfnisse neuer kommunikationsmittel.

bildung einer integralen musikalischen identität (als ergänzung zur visuellen und inhaltlichen identität).

bildung erlebnisorientierter anwendungen.

anwendungsmöglichkeiten:
- interne / externe anwendungen
- anwendungen in der werbung / kommunikation

musikalische identität:
- stilassoziationen

kosten:

ausarbeitung von empfehlungen und erstellen der vorgehenspläne, ab	chf	33'000.00

4. 3-dimensionale arbeiten

4.1 pos-material

4.1.1 rotair und steller

siehe punkt 2.3 «plakate»

4.1.2 schütten, waren- und verkaufssteller

• visuelle grundgestaltung in form		
von rohskizzen (bis zu 3 vorschlägen)	chf	1’800.00
jeder weitere vorschlag	chf	540.00
• präsentationsentwürfe in layoutform		
(bis zu 3 vorschlägen)	chf	3’800.00
• layoutüberarbeitung	chf	1’500.00
• ausarbeitung eines modells in		
3-dimensionaler form, ab	chf	1’850.00
• textausarbeitung bis und mit		
präsentation (bis zu 3 varianten)	chf	1’500.00
jedes weitere sujet text	chf	570.00
• textüberarbeitung pro sujet	chf	420.00

4.1.3 tragetaschen

siehe punkt 2.3 «plakate»

4.1.4 werbeartikel

der konzept- und realisationsaufwand wird grundsätzlich nach stundenaufwand abgerechnet. ausnahme bilden kleinere, einfachere arbeiten wie kleber, feuerzeuge, zündholzbriefchen, kugelschreiber, t-shirts, schirme, autobeschriftungen etc.

- präsentationsentwürfe (bis zu drei varianten) chf 1’600.00 bis 3’000.00

4.1.5 messestand

variante 1
auf die totalbausumme des messestandes wird der normale stundenhonorar berechnet.

variante 2
verrechnung nach aufwand, je grösse, umfang, bedeutung, anzahl skizzen und modelle.

variante 3
planung und ausführung durch messebau-spezialisten,
produktions-begleitpauschale, pro tag ab chf 1’800.00

4.1.6 schaufenstergestaltung

- schaufensterplakate siehe punkt 2.3 «plakate»
- grundkonzeption für gesamtgestaltung (träger etc.) siehe punkt 4.1.2 «schütten, waren- und verkaufssteller»

4.1.7 3-d mailings*

•	ausarbeitung erster ideenskizzen bis zu max. 3 vorschlägen	chf	2’400.00	bis	3’900.00
•	erarbeitung eines 3-dimensionalen musters / modells in layoutform	chf	2’400.00	bis	3’900.00
•	überarbeitung des modells	chf			960.00
•	texterarbeitung, ab	chf			1’250.00

4.1.8 etiketten oder packungslinien

1. stufe grundlagenerarbeitung inkl. erste grobentwürfe und präsentationen mit exposé			
2. stufe ausarbeitung der präsentationsentwürfe einer linie, ab	chf		16’500.00
höhe des zu verrechnenden betrages ist abhängig von der tiefe oder breite des sortimentes			
3. stufe detailgestaltung in reinlayoutform nach aufwand mit einer pauschale, pro tag ab	chf		1’500.00

*diese preise verstehen sich ohne abgeltung der verwendungsrechte, abhängig vom geographischen, zeitlichen einsatz und anderen einflüssen.

5. promotionen

1. stufe konzeptausarbeitung mit ersten verbalen ideen, inkl. erste abklärungen für gewinne, preisaktionen etc. umfang bis zu 8 seiten	chf	4’750.00	bis	9’800.00
2. stufe detailausarbeitung einer genehmigten grundidee mit kostenberechnungen und ersten entwürfen inkl. rechtliche abklärungen (exkl. fremdkosten)	chf	6’300.00	bis	12’350.00
3. stufe umsetzungen in layoutform / textvorschlägen gemäss festgelegten briefingsabänderungen oder auf speziellen kundenwunsch (stufe 1 und 2) werden mit einer tagespauschale abgerechnet				
überarbeitungen aufgrund von briefingsabänderungen oder auf speziellen kundenwunsch (stufe 1 und 2) werden mit einer tagespauschale abgerechnet, pro tag	chf			1’500.00

6. marketing consulting

6.1 go-to-market strategien

•	einfaches grundlagenpapier, inkl. 1-tägiger workshop, ohne research, projektumfang max. 15 tage	chf	20’000.00	bis	37’500.00
•	umfassendes strategiepapier, inkl. aller workshops, researches, prozesse, ab	chf			37’500.00
•	entwicklung von potenzialanalysen für produkte und märkte, ab	chf			15’000.00

6.2 market intelligence

•	entwicklung von marketing analysen (ohne externe datenerhebung), ab	chf	15’000.00
•	entwicklung von marken analysen (ohne externe datenerhebung), ab	chf	15’000.00
•	entwicklung von marketing kommunikationsanalysen (ohne externe datenerhebung), ab	chf	15’000.00
•	entwicklung von konsumenten-/kunden-analysen (ohne externe datenerhebung), ab	chf	15’000.00

6.3 strategie-papiere

•	entwicklung marketing-plan, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung portfolio-strategie, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung distributions-strategie, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung pricing-strategie, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung marken-strategie, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung marketing-kommunikations-strategie, ab	chf	37’500.00
•	entwicklung von businessplänen,ab	chf	37’500.00
•	entwicklung von strategiepapieren für unternehmen oder geschäftseinheiten, ab	chf	37’500.00

6.4 effizienz-massnahmen

•	definition von key-performance-indicators (kpi's), ab	chf			10'000.00
•	entwicklung von tracking plänen, ab	chf			15'000.00
•	entwicklung von balanced scorecards, ab	chf			30'000.00
•	entwicklung von kundenzufriedenheitsanalysen, ab	chf			30'000.00
•	entwicklung von mitarbeiterzufriedenheitsanalysen, ab	chf			30'000.00
•	entwicklung, begleitung von 360-grad analysen, pro tag	chf			2'800.00
•	entwicklung von kaufprozessanalysen (ohne externe datenerhebung), ab	chf			15'000.00
•	entwicklung von pos-analysen, ab	chf			15'000.00
•	entwicklung von komplexitätsanalysen, ab	chf			15'000.00

6.5 prozesse

•	entwicklung und begleitung von marketing-, marcom- und verkaufsprozessen, ab	chf			15'000.00
•	optimierung bestehender prozesse, ab	chf			15'000.00
•	entwicklung von jahresplanungs- sowie projektplanungsrastern, ab	chf			15'000.00

6.6 workshops / training

•	entwicklung und ausgestaltung inhalt (grundkonzept) sowie entwicklung der methodik	chf	18'000.00	bis	25'000.00
•	ideenfindung, vorbereitung, organisation und durchführung des anlasses, inkl. handling und abwicklung. exkl. fremdkosten wie location, catering, unterhaltung, transport etc.	chf	1'000.00	bis	1'500.00
•	moderation, pro tag, ab	chf			2'500.00
•	analyse, auswertung und berichterstattung, inkl. aufzeigen von action points resp. lösungs- ansätzen, pro tag, ab	chf			1'500.00

6.7 entscheidungsfindung

•	erstellung von business cases, ab	chf	25’000.00
•	erstellung von betriebswirtschaftlichen expertisen und zweitmeinungen, ab	chf	25’000.00
•	erbringung von coaching-dienstleistungen pro tag, ab	chf	2’500.00

7. public relations

7.1 projektbezogene pr-aufträge

pro anlass / event:

kleinere konzeptionen	chf		4’500.00
mittlere konzeptionen	chf		9’000.00
grössere konzeptionen	chf		18’500.00

7.2 pressekonferenzen

organisieren einer pressekonferenz inkl. einladen der journalisten
und versenden der pressemappen etc.

lokal / regional	chf		12’000.00
überregional	chf	21’000.00	bis 25’000.00
international			auf anfrage

7.3 langfristige pr-mandate

kontinuierliche betreuung der zielgruppe inkl. erarbeiten von themen,
controlling resp. clipping

mind. pro monat	chf	6’000.00
max. pro monat	chf	20’000.00

8. neue medien

8.1 web-publishing

- grundlagenerarbeitung und strategie
- qualitative und quantitative konkurrenzanalysen
- ideenfindung und konzept
- umsetzungen, grafisch und inhaltlich
- drehbücher und drehbuchüberarbeitungen
- programmierung
- unterhalt und weiterentwicklung
- e-commerce
- one to one marketing
- consultingaufgaben, schulungen, beratungen
- etc.
- komplette erarbeitung und umsetzung,
  je nach umfang und komplexität, grösse des unternehmens,
  anforderungen, etc., ab chf 32’000.00

8.2 interaktive datenträger

- cd-rom (alle formate)
- cd-i, dvd, etc.
- cbt, pos-lösungen
- ideenfindung und konzept
- umsetzungen, grafisch und inhaltlich
- drehbücher und drehbuchüberarbeitungen
- programmierung
- unterhalt und weiterentwicklung
- consultingaufgaben, schulungen, beratungen
- etc.
- komplette erarbeitung und umsetzung,
  je nach umfang und komplexität, grösse des projektes,
  auflage, anforderungen, etc., ab chf 45’000.00

bei new-media-projekten ist es kaum möglich, verbindliche kostenstruktuen festzulegen, da sich jedes projekt in inhalt und vor allem der umsetzung (gestaltung und technik) sehr stark unterscheidet. es ist zu empfehlen, für eine erste projektphase ein projektierungs- und entwicklungsbudget zusammenzustellen und die produktions-kostenvoranschläge erst nach verabschiedung eines drehbuches zu erstellen.

9. video & film / 3d & postproduktion

9.1 tv-spots, corporate- und schulungsfilme, musik-videos, trailers, 3d-animation, etc.

- produktion von bestehenden storyboards
- entwicklung eigener storyboards
- ideenfindung und konzept
- drehbücher und drehbuchüberarbeitungen
- komplette produktionen
- adaptationen internationaler spots
- editing & online-editing
- animationen, special fx
- regisseure, kameraleute
- kamera- und schnittequipment (siehe spezielle preisliste)
- consultingaufgaben, schulungen, beratungen
- etc.

immer gemäss speziellem produktionsbudget

so vielfältig die produktionen und möglichkeiten sind, so verschieden sind die anforderungen unserer kunden und ihre budgets. durch die verschiedenen vorgehensweisen können die budgets variieren und somit nicht in verbindliche kostenraster integriert werden.

9.2 produktion radio-spots (stundenhonorar)

•	soundmix und sprachaufnahmen	chf	380.00
•	layoutproduktion	chf	230.00
•	isdn-übertragungen für auslandsprachaufnahmen	chf	750.00
•	electronic media producer	chf	120.00
•	sprechergagen und sprechercasting		auf anfrage

9.3 3d und interaktive datenträger

- sstoryboard
- konzept
- modelling
- lightning
- texturing
- 3d- und 2d-animation
- rendering
- compositing & onlining
- internet
- cad-visualisierung

10. realisation

10.1 reinzeichnungen

da für reinzeichnungen unterschiedlicher aufwand nötig wird, je nach komplexität des layouts, muss für die kostenabschätzung immer mit der produktion rücksprache genommen werden.

10.2 dtp

für das desktop publishing, sofern sie nicht schon bei der layoutherstellung gemacht wurde, werden die tarife von a,a&i angewendet.

definitionen:

datenübernahmen muss bei a,a&i unbedingt angefragt werden.

1. autorkorrekturen
sämtliche vom kunden gewünschte bild- und textänderungen, nach genehmigten manuskripten, layouts oder bereits reinzeichnungen, werden als autorenkorrekturen bezeichnet und separat in rechnung gestellt.

2. laserprints
a,a&i hat die möglichkeit, laserprints auszudrucken, die wegen ihrer auflösung oft schon als kontrollinstrument verwendet werden können. auch sie werden als fremdkosten in rechnung gestellt (siehe punkt 11.5).

3. scannen
zur bild- und logobearbeitung wird oft ein scanner angewendet. alle scans werden unabhängig vom tarif als zusatzkosten in rechnung gestellt.

preis ca. chf 90.00 pro scan (rohdaten und layoutzwecke)

10.2 **dtp** / fortsetzung

4. konditionen
alle in auftrag gegebenen und fertiggestellten montagen werden unabhängig von ihrer letztlichen verwendung gemäss tarif in rechnung gestellt. montagen, die nur teilweise fertiggestellt werden können, werden nach aufwand abgerechnet.

wichtig!
folgende leistungen müssen unbedingt bei a,a&i angefragt werden. sie sind in diesem tarif nicht enthalten:

- lithoerstellung
- satz
- farbige laserprints
- print-kontrolle
- visuelle variationen

im zweifelsfalle oder bei unklarheiten ist mit a,a&i rücksprache zu halten.

11. diverses

11.1 spesen

km-spesen
innerhalb der schweiz sind km-spesen grundsätzlich im honoraransatz inbegriffen.

km-spesen werden weiterverrechnet bei:

- pauschalhonorierung
- honorierung nach aufwand

reisespesen
reisespesen (chf 0.7 pro km) werden in den folgenden fällen abgerechnet:

- auslandreisen im auftrage des kunden
- bei pauschalhonorierung
- bei honorierung nach aufwand
- reisespesen, welche nicht direkt mit dem beratungsvertrag im zusammenhang stehen (besuche von info-tagungen, schulungen, händlertagungen auf kundenwunsch)

tagungsspesen
bei meetings ausserhalb der agentur sollten meeting-kosten (miete, essen, übernachtungen) mind. zur hälfte vom kunden übernommen werden.

11.2 telefon-, telefax-, porto-spesen

diesbezügliche spesen, welche das übliche mass überschreiten, rechnen wir monatlich bzw. pro projekt mit einem pauschalbetrag ab.

in jedem fall werden diese spesen abgerechnet, bei pauschalhonorierung und honorierung nach aufwand.

11.3 kurierspesen

kurierspesen werden abgerechnet, vor allem, wenn kurierdienste vom kunden speziell verlangt werden.

11.4 fotokopien, farbfotokopien, prints, pdf-file erstellung, präsentationsfolien

fotokopien
fotokopien werden in folgenden fällen abgerechnet:

- bei pauschalhonorierung
- bei ausserordentlichen kopierarbeiten
- bei grösseren mengen

farbfotokopien
farbfotokopien werden in jedem fall (auch für layoutzwecke) wie folgt abgerechnet:

• a4 farbfotokopie	chf	1.10
• a3 farbfotokopie	chf	2.20

laserprints
zur layoutherstellung, zur kontrolle und zum lesen benötigt die kreation prints von den computer layouts. a,a&i hat die möglichkeit, laserprints auszudrucken, die wegen ihrer auflösung für präsentationslayouts aber auch oft schon als druckvorlagen verwendet werden können. auch sie werden als fremdkosten in rechnung gestellt.

- richtpreis für farb-prints, pro print:

	inkjet-papier		inkjet-papier
a4	chf	12.00	chf 5.00
a3	chf	22.00	chf 10.00
a2	chf	38.00	chf 16.00

- richtpreis für sw-prints:

inkjet-papier		inkjet-papier
chf	1.10	chf 0.90

präsentationsfolien

präsentationsfolien werden nach aufwand/pro stunde berechnet	chf	152.00
• folie 4-farbig, pro stück	chf	16.00
• flipframe, pro stück	chf	2.50

11.4 **fotokopien, farbfotokopien, prints, pdf-file erstellung, präsentationsfolien** / fortsetzung

kleinmaterial
das atelier kleinmaterial wird gemäss punkt 2.7.7 abgerechnet.

cd-rom, dvds, andere tatenträger und datenübertragungen werden nach aufwand und tagespreis verrechnet.

es ist empfehlenswert, alle diese kosten als pauschalbetrag im kostenvoranschlag zu integrieren. dieser aufwand sollte aber vorgängig mit der kreation abgesprochen werden. der effektive aufwand bei verrechnung muss mit der job-übersicht abgecheckt und eventuell sogar noch nach-fakturiert werden.

11.5 **verwendungsrechte**

generell müssen bei der festlegung der abgeltung für verwendungsrechte folgende aspekte berücksichtigt werden:

- zeitlicher einsatz
- geographischer einsatz
- umfang
- bedeutung und grösse des unternehmens, des produktes oder der marke
- künstlerischer aspekt

das verwendungsrecht ist bei folgenden aufträgen zu bestimmen und abzugelten:

- etiketten und packungen
- marken, signete, erscheinungsbilder, namenszüge, ci-/cd-arbeiten
- foto- und filmarbeiten
- fotomodelle
- musik und kompositionen

mit der bezahlung dieser entschädigung geht die eingeschränkte oder die uneingeschränkte nutzung dieser werbemittel an den auftraggeber über. (siehe auch punkt 2.7.4)

11.6 abrechnung bei auftragsabbruch

bei abbruch eines kundenauftrages vor fertigstellung der werbemittel wird der effektive beratungs-, kreations- und produktionsaufwand aufgrund der aktuellen stundenansätze verrechnet.

11.7 entschädigung bei annullierung des media-auftrages

abbruch im konzeptionsstadium: 1/3 des vereinbarten honorars auf das mediabudget
annullierung eines disponierten auftrages: 2/3 des vereinbarten honorars auf das mediabudget

12. honorarregelung

die honorarregelung ist von kunde zu kunde und von projekt zu projekt verschieden.
sie wird in einer besprechung individuell angepasst, festgelegt und in der auftragsbestätigung bzw. dem produktionsvertrag aufgeführt.

<u>generelle honorarregelung</u>
(auftragsvolumen pro kalenderjahr)

- bis chf 500'000.00 6 %
- bis chf 1'000'000.00 5,5 %
- ab chf 1'000'000.00 5 %

<u>filme, tv-spots und videos werden gemäss punkt 9 verrechnet</u>
(mark-up pro produktion)

- bis chf 300'000.00 10 %
- bis chf 1'000'000.00 7,5 %
- ab chf 1'000'000.00 6 %

13. stundenhonorar

im falle von ad-hoc projekten ohne möglichkeit einer kv-erstellung kann auch nach stundenaufwand abgerechnet werden.

geschäftsleitung

• creative direction, ab	chf 250.00
• marketing consulting	chf 250.00
• client service	chf 250.00

beratung

• senior beratung	chf 150.00
• junior beratung	chf 125.00

kreation

• art direction	chf 175.00
• junior art direction	chf 125.00
• grafik	chf 150.00
• junior grafik	chf 125.00
• copywriting	chf 175.00
• art-buying	chf 150.00
• dtp / satz	chf 150.00
• 3d-arbeiten, animationen	chf 175.00

produktion

• produktionsleitung	chf 150.00

electronic media

• electronic media	chf 125.00

advertising, art & ideas ltd.
business communication
zurich | new york
head office:
nidelbadstrasse 6
8038 zurich | switzerland
tel +41 44 487 40 87
fax +41 44 487 40 88
info@adart.ch
www.adart.ch